

CULTURA Y MEDIOS DE MASAS

DEFINICIÓN TIPO DICCIONARIO

- Barbero, Jesús Martín. “Medios de comunicación”. *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*, coordinado por Szurmuk, Mónica, y Mckee Irgwin, Robert, 167-171. México: Siglo XXI Editores, 2009. (LIBRUNAM: F1408.3 D54)
- Frith, Simon. “Industrias culturales”. En *Diccionario de Teoría crítica y estudios culturales*, compilado por Michael Payne, 402-405. Buenos Aires: Paidós, 2002. (LIBRUNAM: CHM101D65518)
- Gallino, Luciano. “Cultura de masas”. En *Diccionario de Sociología*. España Siglo XXI Editores, 1995, 256-261. (LIBRUNAM: CHM17G3518)
- García Canclini, Néstor. “Cultural, Diversidade”. En *Enciclopédia Contemporânea da América Latina e do Caribe*, compilado por Emir Sader, et al., 385-393. São Paulo: Boitempo Editorial, 2006. (LIBRUNAM: CF1406L38)
- Maringoni, Gilberto. “Mídia”. En *Enciclopédia Contemporânea da América Latina e do Caribe*, compilado por Emir Sader, et al., 779-785. São Paulo: Boitempo Editorial, 2006. (LIBRUNAM: CF1406L38)
- Mcquail, Denis. “Mass media”. En *The Social Science Encyclopedia*, compilada por Kuper, Adam, y Jessica Kuper, 617-619. Nueva York: Routledge, 2004. (LIBRUNAM: H41S632004)
- Quintana, Isabel. “Producción cultural”. En *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*, coordinado por Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin, 239-244. México: Siglo XX Editores/Instituto Mora, 2009. (LIBRUNAM: F1408.3 D54)
- Ruétalo, Victoria. “Industria Cultural”. En *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*, coordinado por Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin, 154-158. México: Siglo XX Editores/Instituto Mora, 2009. (LIBRUNAM: F1408.3 D54)
- S/a. "Culture (media studies)" [en línea]. En *The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences*, 2009. Tomado del sitio electrónico SAGE Publications. <http://www.sage-ereference.com/abstract/behavioralsciences/n631.xml> [Consulta: 08 de octubre de 2011]
- S/a. "Mass Culture" [en línea]. En *The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences*, 2009. Tomado del sitio electrónico SAGE Publications. http://www.sage-ereference.com/behavioralsciences/Article_n1544.html [Consulta: 08 de octubre de 2011]