

LOBBYING

DEFINICIÓN TIPO DICCIONARIO

- Berry, J. M. “Lobbying” [en línea]. En vol. 13 de *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, compilada por Neil J. Smelser, y Paul B. Baltes, 9001-9004. Amsterdam: Elsevier, 2001. (LIBRUNAM: H41 I58/ Acceso a usuarios Red UNAM)
- Gray, Virginia. “Lobbying” [en línea]. En vol. 4 de *International Encyclopedia of the Social Sciences*, compilado por William A. Darity, Jr., 474-475. Detroit: Macmillan Reference USA, 2008. (LIBRUNAM: H40. A2 I5 2008/ Acceso a usuarios Red UNAM)
- Lee, Kelley. “Lobbying” [en línea]. En vol. 1 de *Tobacco in History and Culture: An Encyclopedia*, compilada por Jordan Goodman, 314-318. Detroit: Charles Scribner's Sons, 2005. (Acceso a usuarios Red UNAM)
- Uharte Pozas, Luis Miguel. “Lobby”. En *Diccionario crítico de empresas transnacionales: claves para enfrentar el poder de las grandes corporaciones*, compilado por Juan Hernández Zubizarreta; Erika González; y Pedro Ramiro, 139-143. Barcelona: Icaria Editorial, 2012. (LIBRUNAM: HD2755.5 D53)