CULTURA Y MEDIOS DE MASAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACTUALES

— Blanco, Oscar, et al. *Cultura popular y cultura de masas: conceptos, recorridos y polémicas.* Buenos Aires/México: Ediciones Paidós, 2000. (LIBRUNAM: HM621 C84)

— Clark, Toby. *Arte y propaganda en el siglo XX: la imagen política en la era de la cultura de masas,* Madrid: Akal, 2000. (LIBRUNAM: NX650.P6 C5318)

— Gómez Hernández, José A. Tomas; y Saorin Pérez, comps. *La información y las bibliotecas en la cultura de masas*. Valencia: Biblioteca Valenciana, 2001. (LIBRUNAM: Z716.4 I53)

— Huyssen, Andreas. *Después de la gran división: modernismo, cultura de masas, posmodernismo,* Buenos Aires: A. Hidalgo, 2002. (LIBRUNAM: NX456 H8918)

— Luhmann, Niklas. *La realidad de los medios de masas*. Barcelona/México: Ánthropos/Universidad Iberoamericana, 2000. (LIBRUNAM: HM1206 L8418)

— Muñoz, Blanca. *Theodor W. Adorno: teoría critica y cultura de masas,* Madrid: Fundamentos, 2000. (LIBRUNAM: B3199.A34 M85)

— Roiz Celix, Miguel. *Sociología de la comunicación y cultura de masas*. Madrid: Ediciones del Laberinto, 2005. (LIBRUNAM: HM1206 R654)

— Sánchez Noriega, José Luis. *Crítica de la seducción mediática: comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa,* Madrid: Tecnos, 2002. (LIBRUNAM: P90 S35 2002)

— Yu, Haiqing. *Media and Cultural Transformation in China*. Media, Culture and Social Change in Asia Series. Nueva York: Ruotledge, 2009.

— Zubieta, Ana Maria, comp. *Cultura popular y cultura de masas: conceptos, recorridos y polémicas,* Buenos Aires/México: Ediciones Paidós, 2000. (LIBRUNAM: HM621 C84)

GENERALES

— Adell, Joan-Elies. *La música en la era digital: la cultura de masas como simulacro,* Lleida: Milenio, 1998. (LIBRUNAM: ML3710 A5418)

— Adorno, Theodor W. *The culture industry: selected essays on mass culture*, London: Routledge, 2001. (LIBRUNAM: CB427 A36 2001)

— Corominas i Casals, Agusti. *Modelos y medios de comunicación de masas: propuestas educativas en educación en valores.* Bilbao: Desclee de Brouwer, 1999. (LIBRUNAM: LB1044.8 C68)

— Díaz de Landa, Marta, y Carlos Alberto Lista. *La imagen de la mujer y los medios de comunicación de masas: la mujer en la publicidad: que se le ofrece y cómo se la representa.* Washington, D.C.: Organización de Estados Americanos-Secretaría General, 1983. (LIBRUNAM: HF5827 D53)

— Durand Ponte, Víctor Manuel, y Maria Marcia Smith M. *Construcción de escalas para la medición de la cultura política de masas,* México: Universidad Nacional Autónoma de México-Instituto de Investigaciones Sociales, 1996 (LIBRUNAM: H61 D795)

— Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen, 1975. (LIBRUNAM: HM101 E25318)

— Gil Calvo, Enrique. *Los depredadores audiovisuales: Juventud urbana y cultura de masas,* España: Tecnos, 1985. (LIBRUNAM: HQ799.2M35 G55)

— Gubern, Román. *Comunicación y cultura de masas.* Barcelona: Península, 1977. (LIBRUNAM: P90 G83)

— Horkheimer, Max, y Theodor W. Adorno. *Dialéctica de la ilustración: fragmentos filosóficos,* Madrid: Trotta, 1994. (LIBRUNAM, B3279.H8473 H6718)

— Morín, Edgar. *El espíritu del tiempo: Ensayo sobre la cultura de masas.* Madrid: Taurus, 1966. (LIBRUNAM, HN18 M6718)

— Pasquali, Antonio. *Comunicación y cultura de masas: La masificación de la cultura por medios audiovisuales en las regiones subdesarrolladas. Estudio sociológico y comunicacional.* Caracas: Monte Ávila, 1972. (LIBRUNAM: P92.V4 P3821972)

— Peza, María del Carmen de la. *Cine, melodrama y cultura de masas: estética de la antiestética.* México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Dirección General de Publicaciones, 1998. (LIBRUNAM: PN1995.9M45 P49)

— Roda Fernández, Rafael. *Los medios de comunicación de masas: Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas.* Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI Editores, 1989. (LIBRUNAM: P91 R623)

— Rositi, Franco. *Historia y teoría de la cultura de masas.* Barcelona/México: Gili, 1980. (LIBRUNAM: HM33 R67)

— Sabucedo Cameselle, José Manuel. *Medios de comunicación de masas y conducta política.* Madrid: Biblioteca Nueva, 1997. (LIBRUNAM: P95.8 S33)

— Sánchez Hinojosa, Guillermina. *Cultura, cultura popular y cultura de masas.* México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón, [199-?]. (LIBRUNAM:

CB104 S35)

— Sandroni, Laura Constancia. *Lectura y medios de comunicación de masas.* Bogotá: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, 1992. (LIBRUNAM: P92 S75)

— Schickel, Richard. *Cine y cultura de masas,* Buenos Aires: Ediciones Paidós, 1970. (LIBRUNAM: PN1993.5A1 S4)

— Swingewood, Alan. *El mito de la cultura de masas.* México: Premia, 1979. (LIBRUNAM: HN15 S8418)

— Trenzado Romero, Manuel. *Cultura de masas y cambio político: el cine español de la transición,* Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI Editores, 1999. (LIBRUNAM: PN1993.5S7 T74)