

## MERCANCÍA

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Benetti, C. y J. Cartelier. *Marchands, salariat et capitalistes*. Paris: Maspero, 1980.
- Bové, José; y Francois Dufour. *El mundo no es una mercancía*. Quito: Ediciones Abya-Yala, 2001.
- Carcanholo, Reinaldo. *Dialéctica de la mercancía y teoría del valor*. San José, Costa Rica: Universitaria Centroamericana, 1982. (LIBRUNAM: HB201 C37 1982)
- Debreu, G. *Theory of Value (An Axiomatic Analysis of Economic Equilibrium)*. Yale: Yale University Press, 1959.
- Echeverría, Bolívar. *La contradicción del valor y el valor de unos en El Capital de Karl Marx*. Ciudad de México: Itaca, 1998.
- Harvey, David. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes el cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu, 1988.
- Illouz, Eva, comp. *Capitalismo, consumo y autenticidad: la emociones como mercancía*. Buenos Aires: Katz, 2019. (LIBRUNAM: HF5415.32 E52618)
- Jappe, Anselm. *Les aventures de la marchandise. Pour une critique de la valeur*. Paris: La Découverte, 2017.
- Marx, Karl. *El fetichismo de la mercancía (y su secreto)*. Logroño: Pepitas de Calabaza, 2014. (LIBRUNAM: HB501 M36725)
- Marx, Karl. *Elementos fundamentales para la crítica de la economía política (Grundrisse)*, 3 vols. México: Siglo XXI, 2007.
- Nadal, Alejandro. *La construcción del concepto de mercancía en la teoría económica*. Ciudad de México: El Colegio de México, Centro de Estudios Económicos, 1983. (LIBRUNAM: HF1041 N37)
- Svampa, Maristella. *Neo-extractivism in Latin America: Socio-environmental Conflicts, the Territorial Turn, and New Political Narratives (Elements in Politics and Society in Latin America)*. Cambridge: Cambridge University, 2019.
- Sohn-Rethel, Alfred. *La pensée-marchandise*. Bellecombes-en-Bauges: Éditions du Croquant, 2009.

— Smith, Adam. *Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones*. México: Fondo de Cultura Económica, 1958.