

## CONSUMO

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abercrombie, Nicholas; Russell Keat; y Nigel Whiteley, eds. *The Authority of the Consumer*. Londres: Routledge, 1994.
- Baudrillard, Jean. *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. Barcelona: Siglo XXI, 2007. (LIBRUNAM: HB801 B374 2007)
- Baudrillard, Jean. *El sistema de objetos*. México: Siglo XXI, 1969.
- Baudrillard, Jean, *Pour une critique de l'économie politique du signe*. París: Editions Gallimard, 1972.
- Bauman, Zygmunt. *Vida de consumo*. México: Fondo de Cultura Económica, 2007. (LIBRUNAM: HC79.C6 B3818)
- Bermejo, Roberto. *La gran transición hacia la sostenibilidad. Principios y estrategias de economía sostenible*. Madrid: Libros de la Catarata, 2005. (LIBRUNAM: HD75.6 B45)
- Bocoock, Robert. *Consumption*. Londres: Routledge, 1993.
- Campbell, Collin. *The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism*. UK, Basil Blackwell, 1987.
- Clarke, B. David. *The Consumer Society and the Postmodern City*. Londres, Routledge, 2003.
- Cox, Stan. *Any Way You Slice It. The Past, Present and Future of Rationing*. The New Press, 2013.
- Deleuze, Gilles, y Felix Guattari. *El anti-edipo: capitalismo y esquizofrenia*. Barcelona: Paidós, 1985. (LIBRUNAM: RC455 D44 1985)
- Desmond, John. *Consuming Behaviour*. Londres: Palgrave, 2003.
- Edwards, Tim. *Contradictions of Consumption: Concepts, Practices and Politics in Consumer Society*. Buckingham: Open University Press, 1999.
- Friedman, Milton. *A Theory of the Consumption Function*. Princeton University Press, 1957.

- Gil, Adriana, y Joel Feliu, comps. *Psicología económica y del comportamiento del consumidor*. Barcelona: Editorial UOC, 2004.
- Harris, Marvin. *Vacas, cerdos, guerras y brujas: los enigmas de la cultura*. Madrid: Alianza, 2011. (LIBRUNAM: GN320 H3718 2001)
- Haugh, Wolfgang Fritz. *Publicidad y consumo: crítica de la estética de mercancías*. México: Fondo de Cultura Económica, 1989. (LIBRUNAM: HF1041 H3818)
- Horkheimer, Max, y Theodor W. Adorno. *Dialéctica de la ilustración: fragmentos filosóficos*. Madrid: Editorial Trotta, 2016. (LIBRUNAM: B3279.H8473 H6718 2016)
- Kempf, Hervé. *How the rich are destroying the earth*. Chelsea Green Publishing, 2008.
- Klein, Naomi. *No logo: el poder de las marcas*. Barcelona: Paidós/Planeta, 2011. (LIBRUNAM: HD2755.5 K5518 2011)
- Lipovetsky, Gilles. *La felicidad paradójica: Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo*. México: Anagrama, 2007.
- Miller, Daniel, ed. *Acknowledging Consumption*. Londres: Routledge, 1995.
- Nystrom, Paul Henry. *Economic Principles of Consumption*. Ronald Press Company, 1931.
- Rifkin, Jeremy. *El fin del trabajo. Nuevas tecnologías contra puestos de trabajo. El nacimiento de la nueva era*. México: Paidós, 1996. (LIBRUNAM: HD6331 R5418)
- Schwartz, Barry. *Por qué más es menos. La tiranía de la abundancia*. México: Taurus, 2005.
- Veblen, Thorstein. *The theory of the leisure class*. New Brunswick, New Jersey: Transaction Publishers, c1992. (LIBRUNAM: HB831 V429)